

no/0/arta/001ra/ta/ta/

# GLAMOUR



Accedi con Facebook

o con la tua mail / **FAI LOGIN**

personal shopper

([HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/](http://www.glamour.it/))

*Iscriviti al concorso e segui su Glamour.it l'elezione della top model dell'anno. Potresti essere tu (<http://www.glamour.it/news/elite>)*

*Home (<http://www.glamour.it/>)> Blog+ (<http://blogs.glamour.it/>)>*

*Blogfusion (<http://blogs.glamour.it/index.php?t=blogfusion>)> Lavori in corsa*

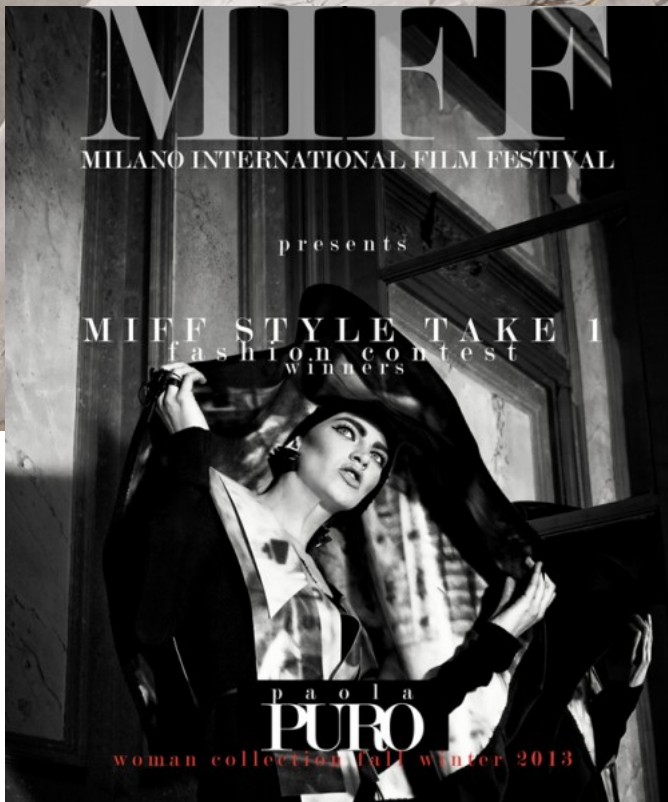
## **lavorincorsa**

di Nicoletta Spolini

(<http://lavorincorsa.glamour.it/>)

20<sup>DIC</sup>  
2012

*il Milano International Film  
Festival incontra la moda. e  
lancia un contest sui Fashion  
Movies*



**Nicoletta Spolini**

*Sono Nicoletta Spolini, giornalista e mamma. mi piace l'informazione, quella vera, che aiuta gli altri, che offre idee e*

[http://lavorincorsa.glamour.it/2012/12/20/il-milano-film-festival-incontra-la-moda-e-il-miff-style-lancia-un-contest-sui-fashion-movies/paula-puro-miff\\_bassa/](http://lavorincorsa.glamour.it/2012/12/20/il-milano-film-festival-incontra-la-moda-e-il-miff-style-lancia-un-contest-sui-fashion-movies/paula-puro-miff_bassa/)) **Miff Style Take 1** è il braccio fashion del **Miff Milano International Film Festival** (che da anni promuove il cinema indipendente e che quest'anno sarà dall'8 al 18 maggio). è nato 5 anni fa con l'intento di coinvolgere **giovani ed emergenti stilisti italiani** perché potessero esibire le loro collezioni in una sfilata di moda ai **Miff Awards**. fin qui tutto bene, ma quest'anno **l'idea si evolve**. e gli organizzatori hanno lanciato un **contest innovativo** per il **miglior film** che racconta una **collezione moda**.

«all'estero i **fashion movies** che raccontano la **moda** sono molto diffusi. in Italia no», mi racconta Elena dell'ufficio stampa, «per questo abbiamo voluto in qualche modo lanciare una sfida agli **stilisti emergenti** perché aprano le porte a un **nuovo canale di comunicazione**. ormai il tradizionale **book fotografico** non basta più a chi vuole valorizzare al meglio le sue collezioni. i **creatori di moda** dovranno mettersi in gioco come **fashion video maker** studiando la giusta regia per la presentazione delle loro **creazioni**, scegliendo la **musica giusta**, raccontando il **mood** che li ha ispirati attraverso le **immagini** in movimento».

se volete candidarvi, la prima scadenza per la presentazione dei lavori è il **31 dicembre 2012** e la seconda il **29 marzo 2013**. le due scadenze si differenziano anche per un diverso ammontare del fee di iscrizione (è **30 dollari** per chi si iscrive entro dicembre e **60 dollari** per chi lo fa a marzo) su [withoutabox.com](http://withoutabox.com). il vincitore verrà premiato da una giuria di settore e avrà l'opzione di presentare la collezione con una sfilata dal vivo durante la serata di gala **Miff Awards** che si terrà a maggio.

i **testi**, le **immagini**, le **info** dei **film** e il pagamento della tassa d'iscrizione devono avvenire via [withoutabox.com](http://withoutabox.com) nella sezione dei **Fashion Movies**.

per avere tutte le info, il bando di concorso, e i dettagli andate sulla [pagina del MIFF dedicata](http://www.miff.it/02concorso_memo_moda.php?lang=2) ([http://www.miff.it/02concorso\\_memo\\_moda.php?lang=2](http://www.miff.it/02concorso_memo_moda.php?lang=2)).

CATEGORIE: [CONCORSI-CONTEST](http://LAVORINCORSA.GLAMOUR.IT/CATEGORY/CONCORSI-CONTEST/)  
([HTTP://LAVORINCORSA.GLAMOUR.IT/CATEGORY/CONCORSI-CONTEST/](http://LAVORINCORSA.GLAMOUR.IT/CATEGORY/CONCORSI-CONTEST/)), [LAVORARE NELLA MODA](http://LAVORINCORSA.GLAMOUR.IT/CATEGORY/LAVORARE-NELLA-MODA/)  
([HTTP://LAVORINCORSA.GLAMOUR.IT/CATEGORY/LAVORARE-NELLA-MODA/](http://LAVORINCORSA.GLAMOUR.IT/CATEGORY/LAVORARE-NELLA-MODA/))

Like 7

Tweet 4

1

(<http://pinterest.com/pin/create/button?url=http://lavorincorsa.glamour.it/2012/12/20/il-milano-film-festival-incontra-la-moda-e-il-miff-style-lancia-un-contest-sui-fashion-movies/>)

## Commenti

Scrivi un commento e se vuoi indirizzarlo a qualcuno inserisci @nomeutente (es: @maria.rossi)



**Luisa Rasia** (<http://fashionangel.glamour.it/user/luisarasia>) ha fatto un commento

I fashion movies sono molto belli. Bando di concorso interessante!

22 dic 2012 15:52:05

[RISPONDI](#)

spunti. soprattutto che apre l'immaginazione. questo è il mio blog, parla di lavoro. e a chi pensa che sia un tema noioso, consiglio di dargli un occhio. cerco e offro idee e concretezza con due gocce di ottimismo (in un cocktail di realtà).

Mi trovi su



(<https://www.facebook.com/profile.php?id=703759277>)

(<http://twitter.com/#!/lavorincorsa>)

## SEGUILO

Inserisci la tua mail per ricevere una notifica per tutti i nuovi post

Inserisci indirizzo e-mail...

Iscriviti

Rimuovi

FEED RSS

(<http://lavorincorsa.glamour.it/feed/>)

## ULTIMI POST

22 APR 2013

*Zooppa+Avis: un contest per voi di lavorincorsa. pronti a disegnare una t-shirt?*  
(<http://lavorincorsa.glamour.it/2013/04/un-contest-per-voi-di-lavorincorsa-pronti-a-disegnare-una-t-shirt/>)

20 APR 2013

*i colori del sole e dei fiori per la nuova linea cartoleria Fabriano Boutique. si ispira a Positano*  
(<http://lavorincorsa.glamour.it/2013/04/colori-del-sole-e-dei-fiori-per-la-nuova-linea-cartoleria-fabriano-boutique-si-ispira-a-positano/>)

19 APR 2013

*Social Network e mele marce: sicura che quella connessione merita la tua fiducia?*  
(<http://lavorincorsa.glamour.it/2013/04/network-e-mele-marce-sicura-che-quella-connessione-merita-la-tua-fiducia/>)

17 APR 2013

*ma serve davvero un corso per diventare pet sitter?*  
(<http://lavorincorsa.glamour.it/2013/04/serve-davvero-un-corso-per>)

*diventare-pet-sitter/)*

16 APR 2013

*Monster il noto sito recruiting si  
allea con Kongnews, giornale  
online dedicato al lavoro  
([http://laborincorsa.glamour.it/2013/04,  
il-noto-sito-recruiting-si-allea-con-  
kongnews-giornale-online-  
dedicato-al-lavoro/](http://laborincorsa.glamour.it/2013/04/il-noto-sito-recruiting-si-allea-con-kongnews-giornale-online-dedicato-al-lavoro/))*

## ARCHIVIO

Seleziona

## CATEGORIA

Seleziona



(<http://abbonatiqui.it/blog/rivista/glamour/>)

**LOOK**  
**([HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/LOOK](http://www.glamour.it/look))**  
**NEGOZI**  
**([HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/NEGOZI](http://www.glamour.it/negozi))**  
**BLOG +**



(HTTP://BLOGS.GLAMOUR.IT)

FASHION ANGEL

(HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/FASHION

ANGEL)

MEETUP

(<http://www.style.it/>)

(<http://www.wired.it>)

(<http://www.vanityfair.it/>)

(HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/MEET-

UP)

Milano CAF SOC. 2.700.000

REG. IMPRESE TRIB. MILANO N. 00834980153

NEWS

(HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/NEWS)

NEL GIORNALE

(HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/NEL-  
GIORNALE)



© Edizione Condé Nast S.p.A.  
P.zza Castello 27 - 20121

<http://www.style.it/>

<http://www.wired.it>

<http://www.vanityfair.it/>

UP)

Milano CAF SOC. 2.700.000

REG. IMPRESE TRIB. MILANO N. 00834980153

NEWS

(HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/NEWS)

NEL GIORNALE

(HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/NEL-  
GIORNALE)

Follow us on twitter

(<http://www.twitter.com/glamouritalia>)

Subscribe to our RSS feed

(<http://www.glamour.it/feed.aspx>)

SOCIETÀ CON SEGUO UNICO

PIÙ

PUBBLICITÀ ([HTTP://DIGITAL.CONDENASTINTERNATIONAL.COM/IT/SITE-PROPERTIES-HP.WEB-SITES-IT.HTM](http://DIGITAL.CONDENASTINTERNATIONAL.COM/IT/SITE-PROPERTIES-HP.WEB-SITES-IT.HTM))

CONDIZIONI D'UTILIZZO ([HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/G/CONDIZIONI-D-UTILIZZO](http://WWW.GLAMOUR.IT/G/CONDIZIONI-D-UTILIZZO))

ABBONAMENTO ([HTTP://ABBONATIQUILIT/BLOG/RIVISTA/GLAMOUR/](http://ABBONATIQUILIT/BLOG/RIVISTA/GLAMOUR/))

PRIVACY POLICY ([HTTP://WWW.GLAMOUR.IT/G/PRIVACY-POLICY](http://WWW.GLAMOUR.IT/G/PRIVACY-POLICY))